

ผลการประเมินความพึงพอใจ/ไม่พอใจของผู้รับบริการวิชาการ
สถาบันปฏิบัติการชุมชนเพื่อการศึกษาแบบบูรณาการ
ปีการศึกษา 2563

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (n=77)	ร้อยละ
เพศ		
1) ชาย	24	31.17
2) หญิง	53	68.83
อายุ		
1) 20 – 30 ปี	1	1.30
2) 31 – 40 ปี	3	3.90
3) 41 – 50 ปี	14	18.18
4) 51 – 60 ปี	23	29.87
5) มากกว่า 60 ปี	36	46.75
ระดับการศึกษา		
1) ประถมศึกษา	40	51.95
2) มัธยมศึกษา/ปวช.	19	24.68
3) อนุปริญญา/ปวส.	2	2.60
4) ปริญญาตรี	15	19.48
5) ปริญญาโท	1	1.30
อาชีพ		
1) เจ้าหน้าที่ของรัฐ	12	15.58
2) เกษตรกร	64	83.12
3) อื่น ๆ	1	1.30

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการต่อการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยทักษิณ

ประเด็นความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ										ค่าเฉลี่ย	S.D.	ร้อยละความไม่พึงพอใจ	
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด				จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
1. ความพึงพอใจต่อบุคลากรของมหาวิทยาลัยทักษิณ (วิทยากร)											4.11	0.10	0	0.0
1.1 ความรู้ความสามารถในการให้บริการวิชาการ	28	36.4	38	49.4	11	14.3	0	0.0	0	0.0	4.22	0.68	0	0.00
1.2 ความสามารถในการถ่ายทอดองค์ความรู้	20	26.0	45	58.4	12	15.6	0	0.0	0	0.0	4.10	0.64	0	0.00
1.3 ความครบถ้วนของเนื้อหาในการให้บริการวิชาการ	22	28.6	43	55.8	12	15.6	0	0.0	0	0.0	4.13	0.66	0	0.00
1.4 การใช้ระยะเวลาตามที่กำหนดไว้	15	19.5	45	58.4	15	19.5	2	2.6	0	0.0	3.95	0.71	0	0.00
1.5 ความชัดเจนในการตอบข้อซักถาม	24	31.2	41	53.2	12	15.6	0	0.0	0	0.0	4.16	0.67	0	0.00
2. ความพึงพอใจต่อการกระบวนการดำเนินงานโครงการ (กระบวนการดำเนินงาน)											4.24	0.07	0	0.0
2.1 การบริการวิชาการที่ดำเนินการเกิดจากความ ต้องการหรือตรงกับความต้องการของผู้รับบริการวิชาการ	29	37.7	42	54.5	6	7.8	0	0.0	0	0.0	4.30	0.61	0	0.00
2.2 รูปแบบการบริการวิชาการที่หลากหลาย (เช่น การฝึกอบรม การปฏิบัติจริง การเรียนรู้ในพื้นที่)	20	26.0	47	61.0	10	13.0	0	0.0	0	0.0	4.13	0.61	0	0.00
2.3 การประชาสัมพันธ์การจัดโครงการบริการวิชาการ	29	37.7	41	53.2	7	9.1	0	0.0	0	0.0	4.29	0.63	0	0.00
2.4 เนื้อหาโครงการมีความน่าสนใจ	31	40.3	38	49.4	8	10.4	0	0.0	0	0.0	4.30	0.65	0	0.00
2.5 การสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ	22	28.6	49	63.6	6	7.8	0	0.0	0	0.0	4.21	0.57	0	0.00

ประเด็นความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ										ค่าเฉลี่ย	S.D.	ร้อยละความไม่พึงพอใจ	
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด				จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
3. ความพึงพอใจต่อองค์ความรู้ที่ได้รับ											4.16	0.08	0	0.0
3.1 องค์ความรู้ที่ได้รับตรงกับความต้องการ	22	28.6	44	57.1	11	14.3	0	0.0	0	0.0	4.14	0.64	0	0.00
3.2 สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้จริงเป็นรูปธรรม	29	37.7	41	53.2	7	9.1	0	0.0	0	0.0	4.29	0.63	0	0.00
3.3 สามารถต่อยอดองค์ความรู้ไปพัฒนา/สร้างมูลค่าเพิ่มได้	20	26.0	46	59.7	11	14.3	0	0.0	0	0.0	4.12	0.63	0	0.00
3.4 องค์ความรู้ถูกนำไปใช้การแก้ปัญหาของชุมชน/สังคมได้	21	27.3	43	55.8	13	16.9	0	0.0	0	0.0	4.10	0.66	0	0.00
4. ความพึงพอใจด้านการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยทักษิณ	33	42.9	35	45.5	7	9.1	0	0.0	2	2.6	4.26	0.83	0	0.00
ภาพรวม											4.17	0.10	0	0.00

ตอนที่ 3 การรับรู้ข้อมูลและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยทักษิณ

3.1 ท่านรับรู้ข้อมูลและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยทักษิณในประเด็นต่อไปนี้ในระดับใด

ประเด็นการรับรู้	ระดับการรับรู้										ค่าเฉลี่ย	S.D.
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1. มหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชน/สังคม	22	28.6	50	64.9	5	6.5	0	0.0	0	0.0	4.22	0.55
2. เปิดโอกาสให้ชุมชน/สังคมมีส่วนร่วมในกิจการของมหาวิทยาลัย	20	26.0	47	61.0	10	13.0	0	0.0	0	0.0	4.13	0.61
3. เปิดโอกาสให้นิสิตมีส่วนร่วมในการบริการชุมชน/สังคมและเรียนรู้วิถีชุมชน	21	27.3	46	59.7	10	13.0	0	0.0	0	0.0	4.14	0.62
4. บริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน/สังคม	26	33.8	40	51.9	11	14.3	0	0.0	0	0.0	4.19	0.67
5. มีบริการวิชาการแก่ชุมชน/สังคมผ่านโครงการ/กิจกรรม/หลักสูตรการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง	19	24.7	47	61.0	11	14.3	0	0.0	0	0.0	4.10	0.62
6. ส่งเสริมให้นิสิตมีส่วนร่วมกับชุมชนในการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น	9	11.7	22	28.6	8	10.4	0	0.0	0	0.0	4.03	0.67
7. มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา และพัฒนาชุมชนในท้องถิ่นอันเป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัย	7	9.1	25	32.5	7	9.1	0	0.0	0	0.0	4.00	0.61
8. มีการร่วมมือกับสถาบันอื่นเพื่อขยายขอบเขตการบริการวิชาการแก่ชุมชน	5	6.5	24	31.2	10	13.0	0	0.0	0	0.0	3.87	0.61
9. การจัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชน	6	7.8	27	35.1	6	7.8	0	0.0	0	0.0	4.00	0.56
ภาพรวม											4.08	0.11

3.2 ทำนรับรูข้อมูลและภาพลักษณ์แต่ละประเด็นจากช่องทางใดบ้าง

ประเด็นการรับรู้	ช่องทางการสื่อสาร													
	การประชุม ผู้นำชุมชน		การจัดเวทีประชาคม ผู้นำจังหวัด ผู้นำชุมชน ชุมชนเป้าหมาย		หนังสือราชการ เอกสาร ประชาสัมพันธ์		สื่อสังคมออนไลน์ (Facebook, Line, Youtube)		Website มหาวิทยาลัย		จอ LCD /ป้าย ประชาสัมพันธ์หน้า มหาวิทยาลัย		รายการวิทยุ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. มหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชน/สังคม	47	61.0	34	44.2	9	11.7	9	11.7	3	3.9	3	3.9	0	0.0
2. เปิดโอกาสให้ชุมชน/สังคมมีส่วนร่วมในกิจการของมหาวิทยาลัย	51	66.2	19	24.7	10	13.0	6	7.8	5	6.5	1	1.3	0	0.0
3. เปิดโอกาสให้บัณฑิตมีส่วนร่วมในการบริการชุมชน/สังคม และเรียนรู้วิถีชุมชน	49	63.6	22	28.6	16	20.8	6	7.8	4	5.2	1	1.3	0	0.0
4. บริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน/สังคม	48	62.3	26	33.8	11	14.3	7	9.1	4	5.2	2	2.6	0	0.0
5. มีบริการวิชาการแก่ชุมชน/สังคมผ่านโครงการ/กิจกรรม/หลักสูตรการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง	47	61.0	25	32.5	14	18.2	5	6.5	4	5.2	1	1.3	0	0.0
6. ส่งเสริมให้บัณฑิตมีส่วนร่วมกับชุมชนในการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น	27	35.1	12	15.6	4	5.2	3	3.9	3	3.9	1	1.3	0	0.0
7. มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนในท้องถิ่นอันเป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัย	33	42.9	7	9.1	2	2.6	3	3.9	3	3.9	1	1.3	0	0.0
8. มีการร่วมมือกับสถาบันอื่นเพื่อขยายขอบเขตการบริการวิชาการแก่ชุมชน	28	36.4	11	14.3	1	1.3	3	3.9	3	3.9	1	1.3	0	0.0
9. การจัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชน	28	36.4	12	15.6	2	2.6	2	2.6	2	2.6	1	1.3	0	0.0

3.3. ประเด็นอื่นๆ ที่ท่านต้องการให้มหาวิทยาลัยสื่อสารเพิ่มเติม

- 1) การใช้เทคโนโลยีการสื่อสาร
- 2) ให้มีการแนะนำและเผยแพร่ด้านวิชาการอย่างต่อเนื่อง.
- 3) การเกษตรทุกรูปแบบในชุมชน
- 4) ระยะเวลาที่ลงพื้นที่ที่ค่อน้อยค่ะ
- 5) การสร้างอาชีพ
- 6) มีการอบรม/ฝึกปฏิบัติให้แก่ชุมชนให้มากเพื่อประชาชนจะได้นำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวันและขยายผลให้แก่ชุมชนอื่น
- 7) อยากให้มีโครงการนี้ตลอดไป และขยาย จนกว่าชุมชนจะเข้มแข็ง และเข้าใจทุกครัวเรือน

ส่วนที่ 4 ความผูกพันของผู้รับบริการวิชาการต่อมหาวิทยาลัยทักษิณ

ประเด็นการรับรู้	ระดับการรับรู้										ค่าเฉลี่ย	S.D.
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1. หากมีโอกาส ท่านจะแนะนำญาติ/เพื่อน/คนในชุมชน/คนรู้จัก เข้าร่วมกิจกรรมการบริการวิชาการจากมหาวิทยาลัยทักษิณ	25	32.5	49	63.6	3	3.9	0	0.0	0	0.0	4.29	0.53
2. หากมีใครกล่าวถึงการบริการวิชาการที่ได้รับจากมหาวิทยาลัยทักษิณ ในทางที่ไม่เหมาะสม ท่านจะปกป้องการให้บริการวิชาการที่ได้รับจากมหาวิทยาลัยทักษิณหรือไม่	29	37.7	41	53.2	7	9.1	0	0.0	0	0.0	4.29	0.63
3. ท่านยินดีให้การสนับสนุนการดำเนินงานมหาวิทยาลัยทักษิณในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง	30	39.0	43	55.8	4	5.2	0	0.0	0	0.0	4.34	0.58
4. ในอนาคตหากท่านต้องการหาความรู้ใหม่ๆ หรือมีปัญหา ท่านจะเลือกพิจารณาใช้บริการวิชาการ/ขอคำปรึกษาจากมหาวิทยาลัยทักษิณ อันดับแรก	27	35.1	44	57.1	6	7.8	0	0.0	0	0.0	4.27	0.60
5. ท่านรู้สึกพอใจที่ได้มาใช้บริการวิชาการ ของมหาวิทยาลัยทักษิณ และได้รับบริการตรงกับความคาดหวังของท่าน	7	9.1	27	35.1	5	6.5	0	0.0	0	0.0	4.05	0.56
6. ท่านจะพูดสิ่งดีๆ เกี่ยวกับการใช้บริการวิชาการ ของมหาวิทยาลัยทักษิณ ให้ผู้อื่นฟังอยู่เสมอ	10	13.0	25	32.5	4	5.2	0	0.0	0	0.0	4.15	0.59
7. ท่านส่งเสริม และสนับสนุนให้บุคคลอื่นใช้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย	9	11.7	23	29.9	7	9.1	0	0.0	0	0.0	4.05	0.65
8. เมื่อท่านทราบข้อมูลเกี่ยวกับข่าวสารของมหาวิทยาลัย ท่านมักบอกต่อไปยังบุคคลใกล้ชิดของท่านให้ทราบโดยทันที	10	13.0	24	31.2	5	6.5	0	0.0	0	0.0	4.13	0.61
ภาพรวม											4.20	0.12

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

1. ความคาดหวังที่มีต่อการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยทักษิณ

- 1) เกิดองค์ความรู้ นำไปปฏิบัติ แก้ปัญหาให้กับตนเองและชุมชนได้
- 2) มีข้อดีและได้นำมาปรับใช้ประโยชน์ได้มาก
- 3) การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม/บุคคล/สื่อเอกสาร
- 4) 1. ระยะเวลาสั้นๆ
2. ถ้าเป็นไปได้ติดต่อพักกับครูชุมชนจะดีค่ะ
- 5) อยากให้ส่งเสริมด้านวิชาการอย่างต่อเนื่องและเสริมสร้างทักษะให้ครูชุมชนรู้วิธีการถ่ายทอดความรู้ให้คนอื่นอย่างถูกวิธี
- 6) การสร้างรายได้จากการสนับสนุนความรู้ในการสร้างอาชีพเสริม
- 7) การดูแลอย่างทั่วถึง
- 8) ร่วมแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับนาอินทรีย์ให้พัฒนาต่อไป
- 9) ลงพื้นที่ให้ความรู้กับชุมชนและลงมือทำจริง
- 10) การอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการวิจัยชั้นเรียนและรูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่เหมาะสมกับนักศึกษา กศน.ล
- 11) อยากให้มหาวิทยาลัยทักษิณมีบริการวิชาการเช่นนี้อีก
- 12) คนพัฒนาวิชาการวิชาการพัฒนาคนให้มีคุณภาพ
- 13) อยากให้หน่วยงานลงพื้นที่เพื่อรู้ปัญหาชุมชน
- 14) มีการพัฒนาแบบการสอนแบบนี้เรื่อยๆ

2. ท่านคิดว่าสิ่งใดคือสิ่งที่ทำให้ท่านมีความผูกพันกับมหาวิทยาลัย

- 1) การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน
- 2) ทางด้านมิตรไมตรีและการที่มหาลัยได้นำความรู้สู่ชุมชน
- 3) เพราะมีความจริงใจ

3. ท่านต้องการให้มหาวิทยาลัยจัดโครงการบริการวิชาการชุมชนในประเด็น/หัวข้อใดบ้าง

- 1) การแปรรูปสินค้าเกษตรและการขายออนไลน์อย่างทั่วถึง
- 2) การเป็นปีกแผ่นของชุมชน
- 3) ความพอเพียงของชุมชน

4. ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยทักษิณ

- 1) งานวิชาการต้องสอดคล้องกับชุมชน
- 2) ความถี่ในการถ่ายทอดความรู้
- 3) ควรมีกิจกรรมดีๆแบบนี้ไปเรื่อยๆ
- 4) ต้องสนับสนุนการมีส่วนร่วมต้องปฏิบัติการภายใต้ข้อมูลชุมชนสร้างความมั่นคงและยั่งยืน
- 5) ทางมหาลัยลงมารับฟังปัญหาและช่วยชุมชนหาทางออกเพราะชุมชนเข้าถึงหน่วยงานยาก
- 6) อยากให้เข้าถึงความต้องการของชุมชนมากกว่านี้เพราะจะมีกลุ่มที่ไม่ตอบสนองต่อความต้องการของมหาวิทยาลัย